La popularité de dropshipping

Ce système devient de plus en plus populaire. Et il semble être utilisé principalement par les entrepreneurs qui viennent de démarrer leur entreprise. De nombreux produits que vous voyez dans les annonces Instagram par exemple sont vendus par des détaillants en ligne qui sont actifs dans l'entreprise dropshipping.

Les clients ne remarquent souvent pas qu'une entreprise vend des produits par dropshipping, bien qu'il y ait certains facteurs qui pourraient le caractériser. Pensez à des délais d'expédition très longue ou des images de produits génériques que vous pouvez également trouver sur d'autres sites Web (comme AliExpress).

Les clients ne remarquent souvent pas qu'une entreprise vend des produits par dropshipping.

Nous n'avons pas trouvé de données plus récentes, mais une étude de 2014 a montré qu'entre 22 et 33 pour cent des détaillants en ligne aux États-Unis ont utilisé dropshipping comme leur principale méthode pour des commandes.

Vous pouvez imaginer que cette part n'a fait que s'augmenter au cours des dernières années. C'est grâce à un logiciel de commerce électronique populaire, qui permet aux détaillants en ligne d'entrer dans l'industrie du dropshipping.

Vous cherchez des fournisseurs et des grossistes du monde entier? Pour seulement 67 $, Salehoo vous offre l'accès à plus de 1 000 fournisseurs de dropship de confiance.

Une autre étude, réalisée par l'Université Lehigh, montre que la baisse a été reconnue par 88 pour cent des détaillants comme étant « névitable pour leur succès à long term ». Parmi les avantages, ils ont mentionné l'augmentation des revenus et l'amélioration du service à la clientèle.